



Einrichten eines Infocenters für den Demand Generator

Andreas Klein <andreas.klein@demandflow.de>
DemandFlow GmbH

28.08.2013

Inhaltsverzeichnis

1	Einrichtung	1
2	Benötigte Daten	1
2.1	Impressum	1
2.2	Logos	1
2.3	Text	1
2.4	Videos	2
2.5	Dokumente	3
2.6	Link zur Homepage	3
2.7	Login Daten	4

1 Einrichtung

In diesem Dokument wird beschrieben, welche Informationen wir für die Einrichtung Ihres Infocenters benötigen. Die Abbildungen zeigen, wie ihre Daten im Infocenter werden.

Sämtliche Texte auf der Seite können einfache Formatierungen (wie z.B. fett, unterstrichen, italic) erhalten. Weiterhin können wir das Infocenter natürlich auf ihr Unternehmenslogo anpassen. Hierzu lassen sich unter anderem die Hintergrundfarbe sowie die Farbe der Sektionen verändern. Sollten sie eine konkrete Vorstellung dazu haben, bitte teilen Sie uns diese mit.

Die Abbildungen 2 und 3 zeigen Infocenter mit verschiedenen Hintergrundfarben, Textgrößen und Anpassungen der Sektionsfarben. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass es nicht möglich ist die Anordnung der Sektionen des Infocenters zu verändern.

2 Benötigte Daten

2.1 Impressum

Wir benötigen den Link zu Ihrem Impressum. Dieser Link wird in das Menü des Infocenters eingebaut. Siehe hierzu Punkt 10 in Abbildung 1.

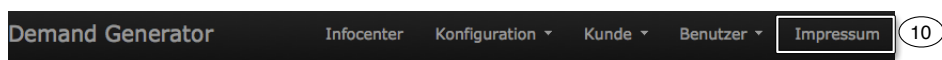


Abbildung 1: Menü des Demand Generators

2.2 Logos

Für das Einrichten Ihres Infocenters benötigen wir folgende Daten.

- Ein Unternehmenslogo (Siehe Abbildungen 2 und 3 Punkt 1) als Beispiele für Logos.

- Ein optionales Sublogo (Siehe Punkt 3 in Abbildung 3). Das Sublogo befindet sich direkt über dem Text sowie dem restlichen Inhalt der Seite.

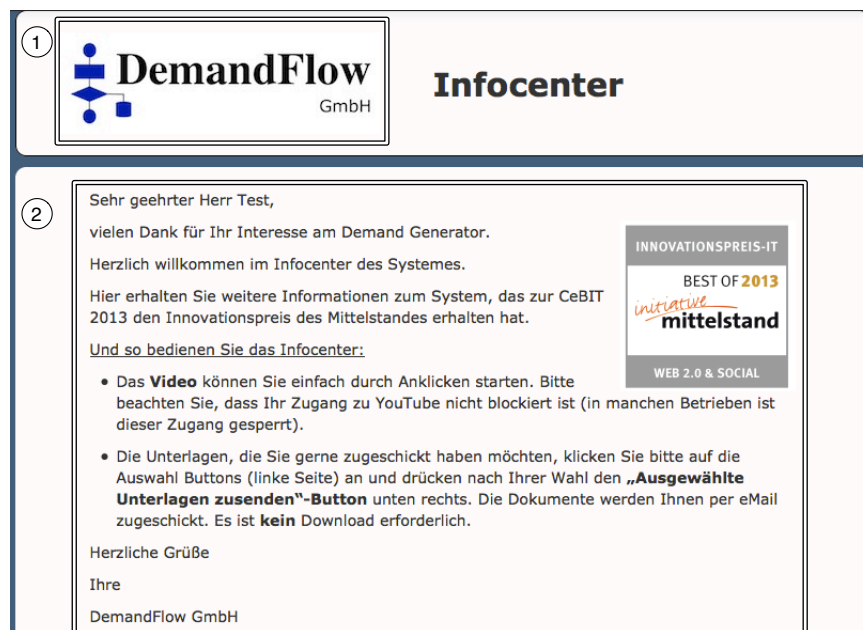


Abbildung 2: Logo (P1) sowie Begrüßungstext (P2) im Infocenter

2.3 Text

Weiterhin benötigen wir einen Einleitungs-/ Begrüßungstext (Siehe hierzu Abbildung 2 Punkt 2). Hier bietet sich ein kleiner beschreibender Text für ihr Angebot an. Dieser Text sollte zwei bis drei Paragraphen lang sein.



Abbildung 3: Beispiel für ein Sublogo (Siehe Punkt 3)

2.4 Videos

Es ist sehr empfehlenswert, ein oder mehrere Videopräsentationen auf dem Infocenter anzubieten. Eine Videopräsentation wird momentan durch Youtube ausgeliefert. Sollten Sie nicht über einen unternehmensweiten Youtube Account verfügen bieten wir Ihnen gerne an das Video auf den DemandFlow

Youtube Account hochzuladen. Sollten sie über mehrere Videos verfügen, benötigen wir die Reihenfolge, in der diese auf der Seite dargestellt werden sollen.

Für das Video benötigen wir folgende Daten:

- Link zum Youtube Video
- Höhe des Videos in Anzahl Pixel
- Breite des Videos in Anzahl Pixel
- Einen Titel für das Video auf der Seite (Siehe Punkt 4 in Abbildung 4)
- Einen beschreibenden Text für das Video (Siehe Punkt 5 in Abbildung 4)

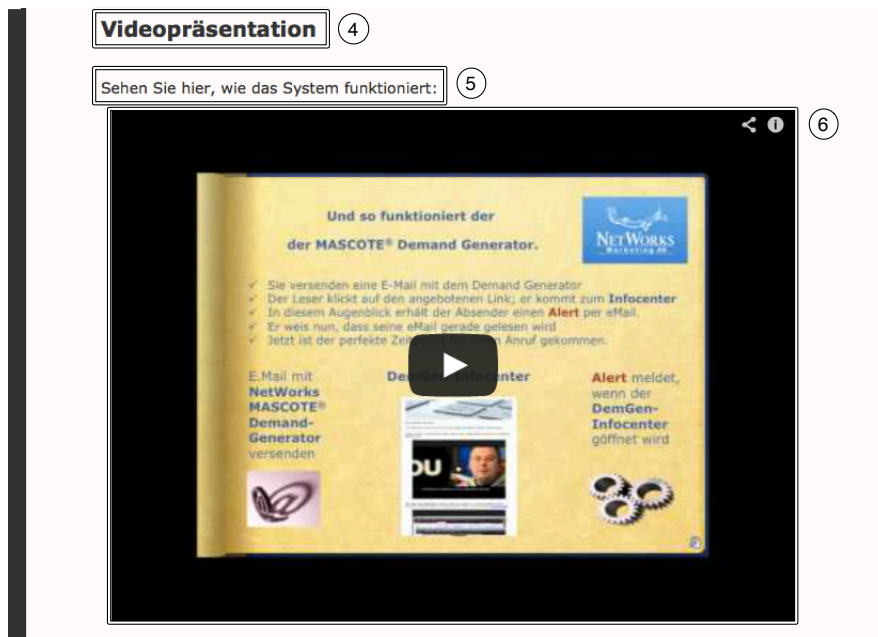


Abbildung 4: Beispiel für ein Video

2.5 Dokumente

Für die Sektion „Dokumente“ auf dem Infocenter benötigen wir die Dokumente als PDF. Momentan bieten wir ausschließlich den Versand von PDF Dokumenten an. Für die Anzeige der Dokumente benötigen wir:

- Einen Titel für jedes Dokument (Siehe Punkt 7 in Abbildung 5)
- Eine Beschreibung für jedes Dokument (Siehe Punkt 8 in Abbildung 5)

Für den Versand der Dokumente benötigen wir einen EMail Account. Die beiden Möglichkeiten, die wir Ihnen anbieten können, sind entweder der Versand der Dokumente über die Adresse demgen@demandflow.de oder über ihre eigene Adresse.

Sollten sie sich für die zweite Option entscheiden benötigen wir von Ihnen:

- Eine EMail Adresse

- Die Adresse ihres SMTP Servers
 - sowie ein Benutzername
 - und ein Passwort

2.6 Link zur Homepage

Für die Rückverlinkung auf ihre Homepage benötigen wir die URL ihrer Homepage, auf die sie verlinken möchten. Siehe hierzu Punkt 9 in Abbildung 5.

Dokumente

Kurzinfo zum MASCOTE® Demand Generator (7)
So funktioniert das System. Wenig Kosten, wenig Aufwand, durch Cloud-Konzept keine Integration in vorhandene CRM-Systeme nötig, aber möglich. Keine Software, keine Hardware nötig. (8)

Anwendungsfall: Wer liest meine Pressemitteilungen (7)
Wichtig für die Presseabteilung – Wissen Sie, welcher Journalist Ihre Pressemitteilung wirklich liest? Diese Information liefert Ihnen der MASCOTE® Demand Generator. (8)

Anwendungsfall: Ersatz von ineffektiven Newslettern (7)
Die Erfolge eines Newsletter sind meist zweifelhaft. Weil es eine preisgünstige Form der Kommunikation ist, hofft man darauf, dass irgend jemand ihn auch wirklich liest. Lesen Sie hier, wie ein wenig erfolgreicher Newsletter, durch MASCOTE® Demand Generator ersetzt wurde, der sich so als wertvolle Akquisehilfe erwiesen hat. (8)

Wenn Sie mehr Informationen wünschen besuchen Sie uns auf unsere [Homepage.](#) (9)

Abbildung 5: Dokumente

2.7 Login Daten

Für den Benutzeraccount benötigen wir eine EMail Adresse an die auch später die Alert EMails versendet werden sollen. Das Passwort für den Benutzeraccount wird von uns generiert und ihnen auf diese Adresse zugesandt.