

## **DIE FOXXCOM GMBH**

Als Start-Up Unternehmen wurden wir im Juli 2015 als Agentur für Verkaufs- und Marketingförderung im B2B Bereich gegründet. Im Gegensatz zu vielen anderen jungen Unternehmen besteht unser Management aus branchenerfahrenen Mitarbeitern, die bereits viele Jahre im Bereich Direktmarketing / Verkaufsförderung aktiv waren. Aus dieser Erfahrung heraus können wir „Anfängerfehler“ vermeiden und von Beginn an sowohl erprobte, als auch neue Konzepte zu Ihrem Vorteil erfolgreich umsetzen.

Als familienfreundliches Unternehmen sind wir uns unserer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Für uns arbeiten ausschließlich fest angestellte Mitarbeiter, die dabei den Motor – das Herzstück – unseres Unternehmens bilden. Wir bieten unserem Team neben internen Aufstiegsmöglichkeiten und diversen anderen sozialen Leistungen auch die Option, leistungsbezogene Gratifikationen zu erhalten. Wir fühlen uns damit umso mehr Ihrem Erfolg verpflichtet.

Bei uns stehen nicht unsere Leistungen, sondern die Bedürfnisse Ihre zukünftigen, bzw. bestehenden Kunden im Mittelpunkt unserer Akquisitionsstrategien. Wir richten uns hierbei gezielt an den Stärken und positiven Merkmalen Ihrer Produkte und Lösungen aus.

Um diese besser zu verstehen legen wir großen Wert darauf, Sie als Kunden vorab intensiv kennenzulernen und Sie über erfolgreiche Möglichkeiten zum Absatz Ihrer Produkte und Dienstleistungen zu beraten. Als Ergebnis entsteht somit eine für Sie individuell konzipierte Sales- und Marketingkampagne, die aus unterschiedlichen Kommunikationsbausteinen (Direktmarketing-Tools) zusammengesetzt ist.

Die Anzahl und Häufigkeit der in Ihrer Kampagne zum Einsatz kommenden Tools legen wir dabei gemeinsam mit Ihnen fest. Im Laufe einer Kampagne lassen sich diese selbstverständlich auch individuell an die Erfordernisse und Ergebnisse anpassen.

Innerhalb der Planungsphase erarbeiten wir mit Ihnen Step für Step einen detaillierten Fahrplan für eine effektive Projektumsetzung.

Durch eine psychologisch orientierte Schulung unserer Mitarbeiter starten wir in der direkten Umsetzung der Kampagne eine Reise im Kopf Ihrer potenziellen Kunden. Hierfür übertragen wir Ergebnisse und Erkenntnisse der modernen Verhaltensforschung und des Neuromarketings erfolgreich in die Praxis und somit in den Vertriebsalltag.

Wir setzen hierbei auf multimediale Anwendungen, kreative Softwarekonzepte sowie ein ausgereiftes und zuverlässiges technisches Equipment.

Ein wichtiger Eckpfeiler - und damit ein spezielles Kennzeichen unseres Unternehmens - ist ein funktionierendes Kooperationssystem. Grundsätzlich gilt für alle Kampagnen: Wir bieten alles aus einer Hand! Sollten wir Dienste auslagern, garantieren wir Ihnen, dass dies dabei die effektivste und beste Variante für einen erfolgreichen Verlauf Ihrer Kampagne darstellt.

Im Verlauf Ihrer Sales- und Marketingkampagne informieren wir Sie in Echtzeit, via Online-Reporting, über die einzelnen Projektfortschritte. Somit bieten wir Ihnen zu jederzeit eine transparente Kommunikation, um einen optimalen und gewünschten Projektverlauf zu gewährleisten.

Eine Feedbackrunde kurz nach Start der Kampagne, in der wir zusammen die ersten Ergebnisse besprechen, sowie ein aussagefähiger Ergebnisbericht zum Kampagnenabschluss runden unsere Dienstleistung ganz in Ihrem Sinne ab.